



GESTIÓN DE ESTOCS E INVENTARIOS

FORMACIÓ UNIÓ DE MAGATZEMISTES DE FERROS
DE CATALUNYA I BALEARS

Formador: Julian Sloü



UNIÓ DE MAGATZEMISTES DE FERROS
DE CATALUNYA I BALEARS



GlobalBits

centre d'estudis i consultoria empresarial

TEMARIO

UNIDAD 1. PRINCIPIOS BÁSICOS APROVISIONAMIENTO, COMPRAS Y LOGÍSTICA

1. Introducción
2. Logística: Concepto de logística empresarial
3. Los objetivos en la logística. Diseño del proceso logístico
4. Concepto y finalidad de aprovisionamiento
5. *El servicio de compra. El departamento de compras. El ciclo de compra*
6. Funciones básicas del aprovisionamiento
7. Las existencias. Necesidad de la gestión de stocks
8. Costes asociados a la gestión de stocks
9. Estructura de costes de una empresa
10. Cálculo y equilibrio de la estructura de costes
11. Nivel de servicio y coste de ruptura de stock. Stock de seguridad

TEMARIO

UNIDAD 2. GESTIÓN Y VALORACIÓN DE INVENTARIOS

1. Clases y modelos de inventarios.
2. Planificación del stock para demanda uniforme y no uniforme
3. *Aplicativos y software de gestión.*
4. Valoración de inventarios
5. Estimación de costes asociados al inventario
6. Indicadores de medida de inventarios
7. Control y análisis de desviaciones en los inventarios

TEMARIO

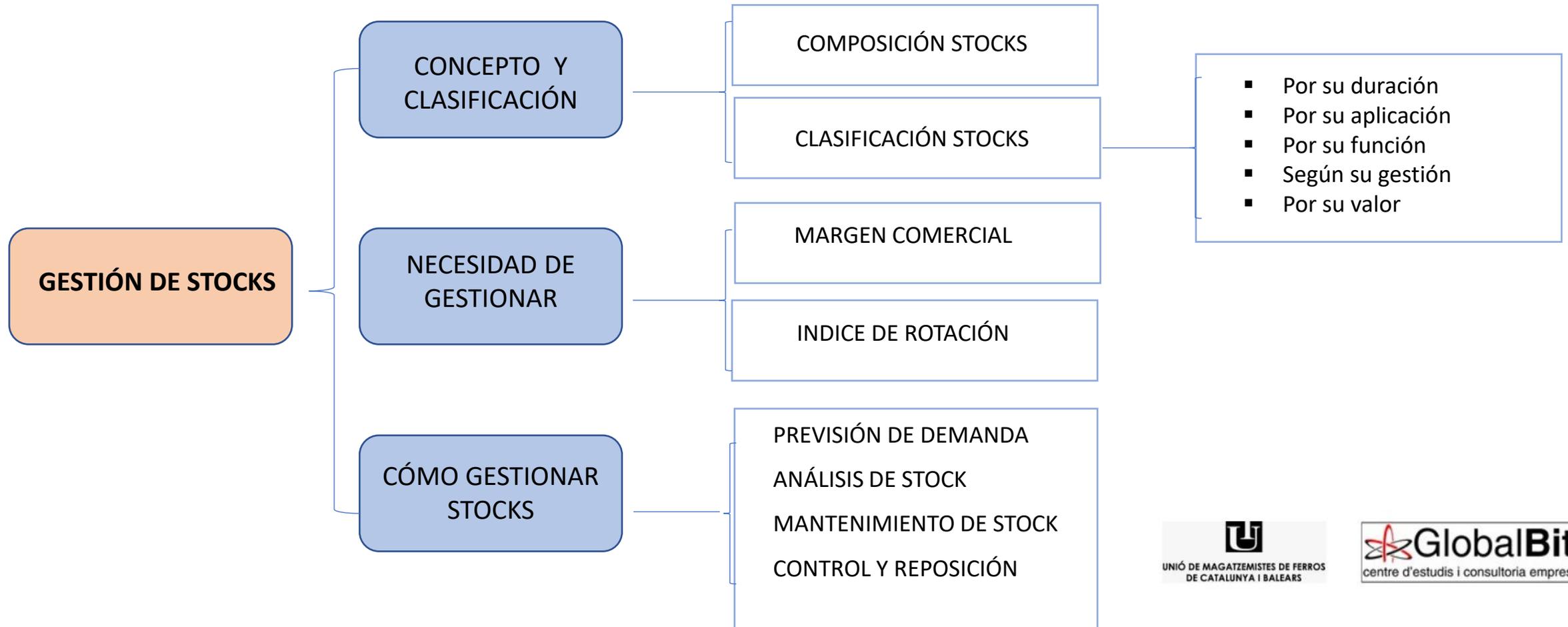
UNIDAD 3. GESTIÓN Y CONTROL DE STOCKS

1. Objetivos y funciones de la gestión de stock
2. Variaciones de la demanda y nivel de stock
3. Método de gestión de stock programado
4. Método de gestión de stock no programado
5. Métodos de determinación de pedidos: Modelo de pedido óptimo o modelo Wilson
6. Lote económico de fabricación y/o pedido
7. Indicadores y parámetros de gestión de stock
8. Rotación del stock
9. Interpretación y cálculo de indicadores de gestión

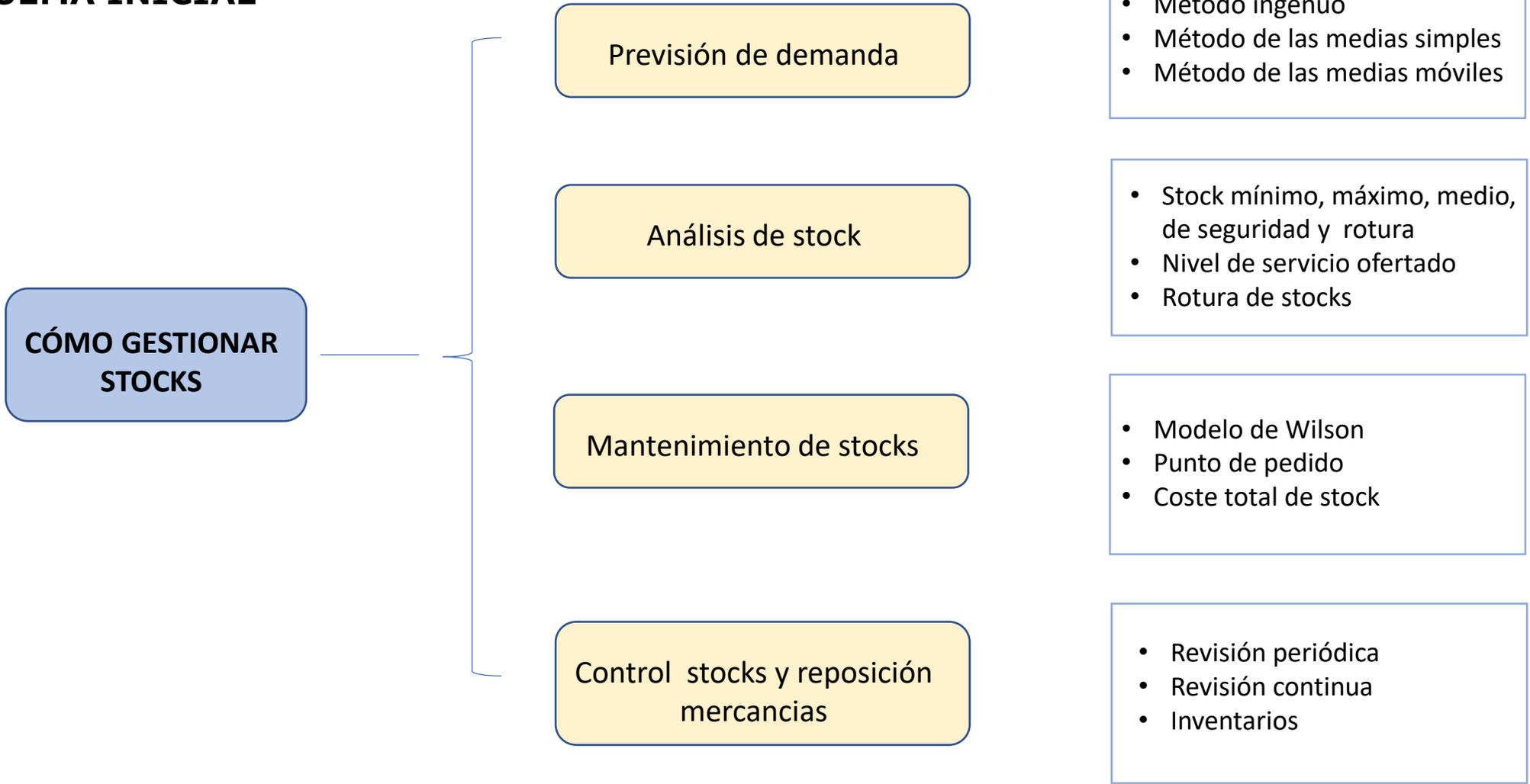


ESQUEMA INICIAL

by Julian Sloü



ESQUEMA INICIAL





CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE STOCKS

by Julian Sloü

- Se denomina **stock de una empresa** al conjunto de mercancías que se encuentran en ella, acumuladas en un lugar determinado, en tránsito o inmersas en el proceso de producción, y cuyo objetivo es su aplicación empresarial en procesos industriales o comerciales
- **El stock óptimo** es el nivel de stock que garantiza una adecuada atención a la demanda o al consumo de materiales para la producción, y minimiza los costes de mantenimiento

Funciones del stock:

- Acercamiento de la mercancía necesaria al centro de producción o al almacén de existencias, para poder realizar la actividad empresarial.
- Compensación de las diferencias entre las previsiones de ventas y las ventas reales de una empresa.
- Control de parte del valor del inmovilizado de la empresa.

COMPOSICIÓN DE STOCKS

Denominación	Descripción	Ejemplo
Materias primas	Materiales que usa la empresa para la producción de otros bienes.	En una empresa textil, la tela y el hilo que se usan para fabricar camisas.
Otros aprovisionamientos	Elementos y conjuntos incorporables al proceso productivo para elaborar el producto final. No son la base de dicho producto.	Botones de las camisas.
	Combustibles; facilitan el proceso pero no se incluyen en el producto.	Gasóleo.
	Repuestos, piezas de recambio.	Pieza de una máquina.
	Materiales diversos; no se incluyen en los grupos anteriores y tampoco se incorporan al producto.	Aceite lubricante.
	Embalajes, envolturas para empaquetar.	Cajas de cartón.
	Envases, recipientes que contienen el producto.	Plásticos donde se envuelven las camisas.
Productos en curso	Se encuentran a la espera de ser integrados en la siguiente fase del proceso de producción.	Patrones cortados y unidos a falta de pasar por la máquina.
Productos semiterminados	Productos que han completado el proceso de producción, pero que no están preparados todavía para la venta.	Camisas a las que les falta poner la etiqueta.

COMPOSICIÓN DE STOCKS

Productos terminados	Existencias en los almacenes a la espera de ser vendidas.	Camisas planchadas y envueltas.
Subproductos	Productos que se fabrican con restos de materia prima recuperable.	Pañuelos realizados con restos de tela.
Residuos	Productos de desecho generados en las actividades de producción.	Trozos de tela vendidos como retales.
Materiales recuperados	Materiales que regresan nuevamente al almacén después de haber sido utilizados en el proceso de producción.	Patrones que pueden volver a utilizarse en otros modelos de camisa.
Existencias comerciales	Productos adquiridos por las empresas comerciales que no serán sometidos a ningún proceso de producción. Se conocen también como mercaderías.	Guantes que la empresa compra y vende sin someterlos a ningún proceso productivo.

CLASIFICACIÓN DE STOCKS

Clasificación de <i>stocks</i>		
Criterio	Tipo	Descripción
Por su duración: tiempo de vida útil de la mercancía	Perecedero	Se deterioran con el paso del tiempo.
	No perecedero	Apenas se ven afectados por el paso del tiempo.
	Con fecha de caducidad	No se pueden vender después de una fecha concreta.
Por su aplicación: utilidad que tienen las mercancías para la empresa	Comercial	Productos que componen el surtido de la empresa o, lo que es lo mismo, oferta comercial de la empresa a sus clientes. En los establecimientos de autoservicio se conocen como <i>stock</i> de presentación.
	Industrial	Productos que se incorporan al proceso productivo.

CLASIFICACIÓN DE STOCKS

Por su función:
papel que cumplen
en la empresa

De ciclo	También denominados normales, cubren la demanda habitual en la empresa.
De seguridad	Tienen la función de evitar roturas de <i>stock</i> .
De especulación	Se aprovechan precios bajos para comprar más de lo habitual.
De anticipación	Destinados a servir posibles ventas estacionales o especiales.
En tránsito	Todas las mercancías inmersas en los distintos canales de producción o comercialización. De este modo, hay mercancías en ruta (en el transporte), en embalaje (en el proceso de salida), en curso (en el proceso de fabricación), etc.
Muerto	Todas las mercancías que ya no tienen ningún uso para la empresa, salvo su posible venta como material desechado (chatarra, etc.).
Dormido	Aquella parte de las mercancías que no se han utilizado en mucho tiempo. Este tipo de <i>stocks</i> señala de forma evidente niveles de existencias excesivos.
Reutilizable	Mercancías desechadas que pueden ser reutilizadas completa o parcialmente.

CLASIFICACIÓN DE STOCKS

Por su gestión: incidencia en la gestión de las existencias	Operativo	Los reaprovisionamientos de mercancías que se utilizan habitualmente.
	Físico	Cantidad de producto disponible en el almacén, en un momento dado.
	Neto	<i>Stock</i> físico menos los pedidos no servidos a clientes.
	Disponibile	<i>Stock</i> neto más los pedidos no recibidos de los proveedores.
Por su valor: valor económico que representan en relación con el <i>stock</i> total	Sistema ABC	<ul style="list-style-type: none"> - Grupo A: pocas unidades físicas (20%) que tienen mucho valor económico (80%). - Grupo B: porcentaje medio respecto a las unidades físicas (40%) y respecto al valor económico (25%). - Grupo C: muchas unidades físicas (40%) que representan poco valor económico (5%).

RESUMEN DEL SISTEMA ABC

Desde un punto de vista económico y funcional, la clasificación según el sistema ABC es muy útil, ya que indica el nivel de control que se debe ejercer sobre los distintos grupos de productos:

- ✓ El grupo A: debe controlarse con sumo cuidado y de forma permanente, ya que al actuar sobre este grupo se consigue controlar la mayor parte del valor económico del almacén con pocas operaciones.
- ✓ El grupo B: merece un control medio. Al sumar el control del grupo A al de este grupo B se controla casi la totalidad del valor económico del almacén.
- ✓ El grupo C: precisa controles simples y aleatorios, ya que hay que intervenir sobre grandes cantidades de producto que representan poco valor económico

CASO PRÁCTICO SISTEMA ABC

La empresa ALARSAM realiza la gestión de un stock compuesto por los siguientes cinco artículos::

Producto	Unidades	Valor unitario (en €)
JWE	50	15.000
JXL	400	1.000
JYO	100	3.000
JZU	30	12.000
JHR	100	6.000

Determina las mercancías sobre las que es preciso ejercer mayor control en el almacén según el sistema ABC.

** Caso de la unidad 3 del dossier Gestión de stocks*

CASO PRÁCTICO SISTEMA ABC

Solución:

- ✓ Valoraremos la importancia económica relativa de cada artículo con la aplicación del análisis ABC.
- ✓ En primer lugar, calculamos el valor económico de las unidades almacenadas y el porcentaje que representa sobre el valor del total almacenado; es decir, calculamos su valor relativo:

Producto	Unidades	% unidades	Valor unitario	% sobre valor
JWE	50	7,35	15.000 €	40,54
JXL	400	58,82	1.000 €	2,70
JYO	100	14,71	3.000 €	8,11
JZU	30	4,41	12.000 €	32,43
JHR	100	14,71	6.000 €	16,22
Totales	680	100	37.000 €	100

Se observa cómo los artículos JWE y JZU, que tienen poco valor relativo en las unidades (7,35% y 4,41%), suponen casi el 73% del valor de las unidades almacenadas (40,54% + 32,43%). Según el análisis ABC, serían productos de tipo A; es decir, artículos realmente importantes que requieren un control minucioso y permanente. Según el mismo análisis, el producto JHR se puede considerar de tipo B, y los productos JYO y JXL son productos de tipo C, ya que una gran cantidad de unidades suponen tan solo alrededor del 10% del valor económico total de los productos en el almacén.

Qué son los costes de posesión de stocks

Son aquellos costes en los que debe incurrir la empresa para conservar sus stocks. Los más importantes son:

- ❑ Administrativos: gastos de personal administrativo, sistemas informáticos, material administrativo, etc.
- ❑ Operativos: gastos de personal del almacén, equipos de almacenaje, seguros de los riesgos de las mercancías, etc.
- ❑ De espacio: alquileres, amortizaciones, seguros, impuestos y suministros de los espacios de almacenaje.
- ❑ Económicos: pérdidas y deterioros de la mercancía. – Financieros: coste del capital invertido en almacenaje.



by Julian Sloü



LA GESTIÓN DE STOCKS: OBJETIVO DE RENTABILIDAD

by Julian Sloü

La gestión de stocks tiene como objetivo determinar las cantidades de productos que debe tener la empresa, de forma que se cumpla el principio logístico básico: disponer en cada momento de los materiales necesarios con el menor coste posible.

La necesidad de gestionar stocks de forma programada nace de la conveniencia de coordinar de forma eficiente los servicios a clientes, las necesidades de producción y los pedidos a los proveedores.

Por ello, es preciso determinar un sistema que equilibre los costes de posesión de las mercancías con la satisfacción de las necesidades de producción y comercialización de la empresa. La consecución de este equilibrio determinará la rentabilidad que la gestión de stocks es capaz de obtener de la inversión realizada en la propia gestión.

Para lograr este objetivo de rentabilidad es preciso combinar dos conceptos:

- ✓ el margen comercial
- ✓ el índice de rotación de stocks.

EL MARGEN COMERCIAL

El margen comercial es la diferencia que existe entre los ingresos que se obtienen en la comercialización de un producto y el coste total (costes de adquisición y costes de posesión) de las mercancías o materiales necesarios.

Cálculo del margen comercial

El coste de adquisición (*CA*) de un lote de productos adquirido por una empresa es de 200 €. Los costes de posesión (*CP*) del citado lote de productos ascienden a 50 €. Se venden las mercancías, sin contar los impuestos, por 320 €.

Para determinar el margen comercial (*MC*) se resta al precio final de venta (*PV*) sin impuestos el coste de adquisición del producto y los costes de posesión: $320 - 200 - 50 = 70$ €.

Por tanto, el margen comercial de esta operación es de 70 €.

Este margen se suele usar en tanto por ciento. La fórmula para calcularlo como porcentaje es la siguiente:

$$MC = \frac{PV - (CA + CP)}{PV} \cdot 100$$

En esta operación, la empresa obtiene el siguiente margen comercial:

$$MC = \frac{320 - (200 + 50)}{320} \cdot 100 = 21,87\%$$

EL ÍNDICE DE ROTACIÓN DE STOCKS

El **índice de rotación** de stocks es el número de veces que un producto se repone en el almacén, recuperando la inversión realizada y obteniendo el margen comercial, en un periodo determinado de tiempo

El índice de rotación de stocks se calcula de la siguiente forma:

$$\text{Índice de rotación de stocks} = \frac{\text{Consumo de materias primas y otros materiales}}{\text{Stock medio de materias primas y otros materiales}}$$

EL INDICE DE ROTACIÓN DE STOCKS

Por tanto el beneficio que se obtiene en la gestión de los stocks es el número de veces que se logra el margen comercial:

$$\text{BENEFICIO} = \frac{\text{MARGEN COMERCIAL} \times \text{INDICE DE ROTACIÓN}}{\text{INDICE DE ROTACIÓN}}$$

$$\text{Periodo medio almacenamiento} = \frac{365}{\text{Indice de rotación stocks}} \rightarrow \text{Número de días}$$

PERIODO MEDIO DE MADURACIÓN ECONÓMICO

Es la duración media de lo que se conoce como ciclo de explotación; es decir, el tiempo que transcurre desde que la empresa invierte una unidad monetaria en materias primas hasta que la recupera.

Para determinarlo necesitamos calcular además los siguientes índices:

- Índice de rotación de productos fabricados: será igual a la producción del periodo dividido entre las existencias medias de productos en curso.
- Índice de rotación de productos vendidos: será igual a la producción vendida entre las existencias medias de productos terminados.
- Índice de rotación de cobros a clientes: será igual a las ventas netas del periodo (ventas – devoluciones) entre el saldo medio de la cuenta de clientes.

CÁLCULO INDICE DE ROTACION Y PERIODO MEDIO DE ALMACENAMIENTO

2

Casos prácticos

Cálculo del índice de rotación y del periodo medio de almacenamiento

La empresa MACASAN adquirió y consumió el año pasado 12.000 € de materias primas para la fabricación de su producto estrella. El valor económico del *stock* medio que mantuvo en el almacén fue de 1.000 €.

Calcula el índice de rotación de materias primas y el periodo medio de almacenamiento (en días).

CÁLCULO INDICE DE ROTACION Y PERIODO MEDIO DE ALMACENAMIENTO

2

Casos prácticos

Cálculo del índice de rotación y del periodo medio de almacenamiento

La empresa MACASAN adquirió y consumió el año pasado 12.000 € de materias primas para la fabricación de su producto estrella. El valor económico del *stock* medio que mantuvo en el almacén fue de 1.000 €.

Calcula el índice de rotación de materias primas y el periodo medio de almacenamiento (en días).

Solución

Índice de rotación de materias primas = $\frac{12.000}{1.000} = 12$. Por tanto, la materia prima en el almacén se ha renovado 12 veces.

Periodo medio de almacenamiento = $\frac{365}{12} = 30,41$. Por tanto, las materias primas de MACASAN permanecen 30 días en el almacén antes de ser utilizadas.

PREGUNTAS BÁSICAS GESTIÓN DE STOCKS

¿Cuántos artículos debemos almacenar?

→ Previsión de la demanda (se calcula el stock máximo).

¿Qué cantidad debemos solicitar?

→ Se calcula el volumen óptimo de pedido.

¿Cuándo tenemos que emitir un nuevo pedido?

→ Se atiende a la cantidad calculada en el punto de pedido.

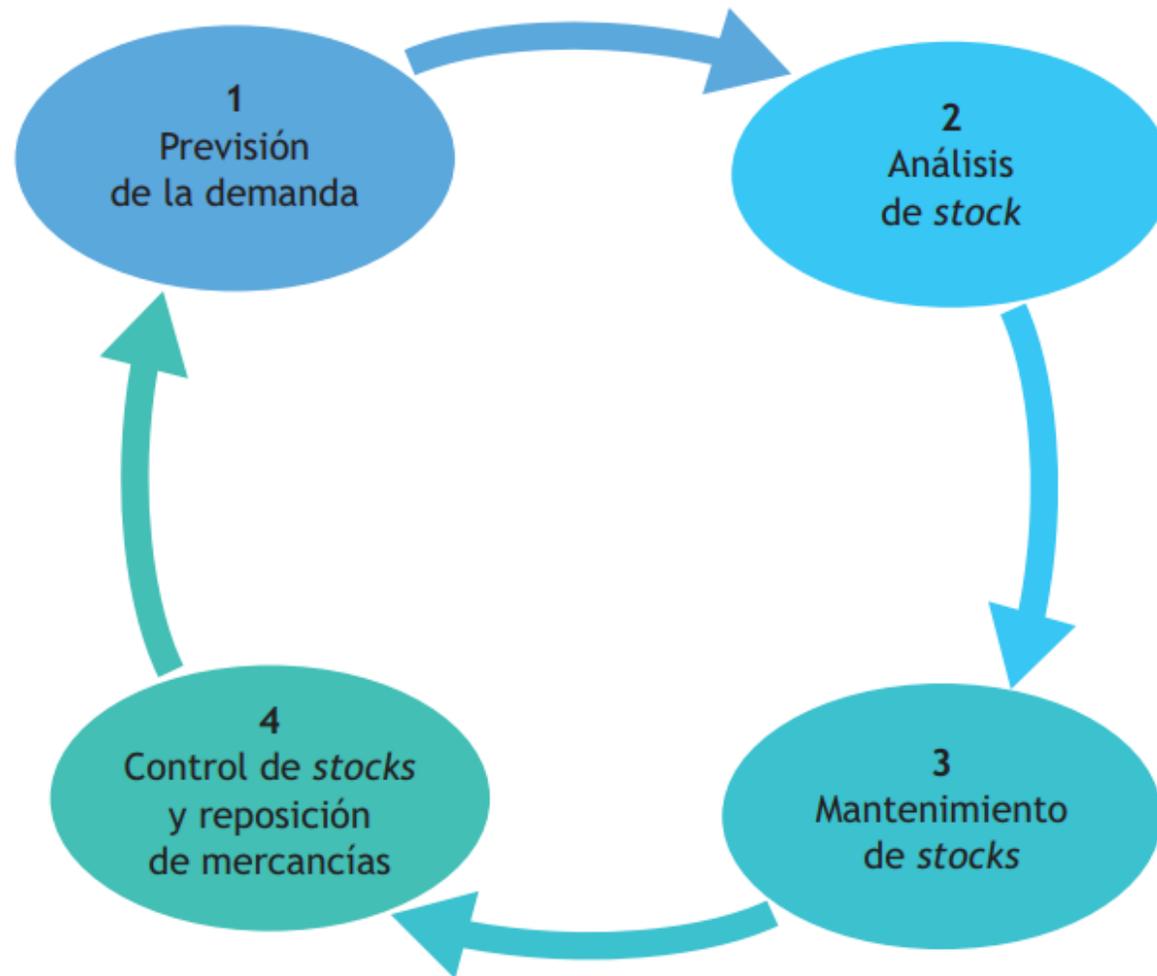
¿Cómo evitar roturas de stock?

→ Se debe contar con un stock de seguridad.



by Julian Sloü

PROCESO CIRCULAR DE LA GESTIÓN EFICIENTE DE STOCKS



PREVISIÓN DE LA DEMANDA

Variables a tener en cuenta por la empresa:

- Evolución de sus ventas: se analizan informes de las ventas de meses, trimestres o años anteriores.
- Situación general del mercado: para ello se utiliza el denominado análisis PEST, que tiene en cuenta todos los factores que influyen en el mercado: políticos, económicos, sociales, tecnológicos y éticos.
- Evolución de la competencia: no solo hay que identificar a los principales competidores, sino estudiar qué están haciendo bien e intentar prever su reacción

Se hará uso de 3 métodos objetivos para calcular la previsión de demanda, en función de:

- ✓ El plazo de previsión de la demanda: corto, medio o largo.
- ✓ La disponibilidad de datos históricos fiables (datos de ventas realizadas en periodos anteriores al que se pretende predecir).
- ✓ La exactitud exigida en la previsión, que dependerá del tipo de producto, del mercado y de la estrategia comercial de la empresa.
- ✓ En aquellos casos en los que no se puedan utilizar datos históricos de ventas, bien porque se trate de un producto nuevo o bien por la falta de rigor de los datos, se puede estimar la demanda.

MÉTODOS DE PREVISIÓN

Método ingenuo:

Consiste en aplicar el porcentaje de variación del periodo anterior al periodo futuro, de forma que se supone que la tendencia de las ventas se mantiene constante en el tiempo.

Método de las medias simples:

Se emplea todos los valores de la serie cronológica para calcular su media aritmética como previsión para el periodo siguiente. De esta forma, se supone que las variaciones de un periodo están condicionadas por las variaciones que tuvieron lugar en los periodos anteriores.

Método de las medias móviles:

Se emplea para resolver el problema de otorgar la misma importancia a todas las variaciones entre periodos sin tener en cuenta la antigüedad de los datos.

ANÁLISIS DE STOCK

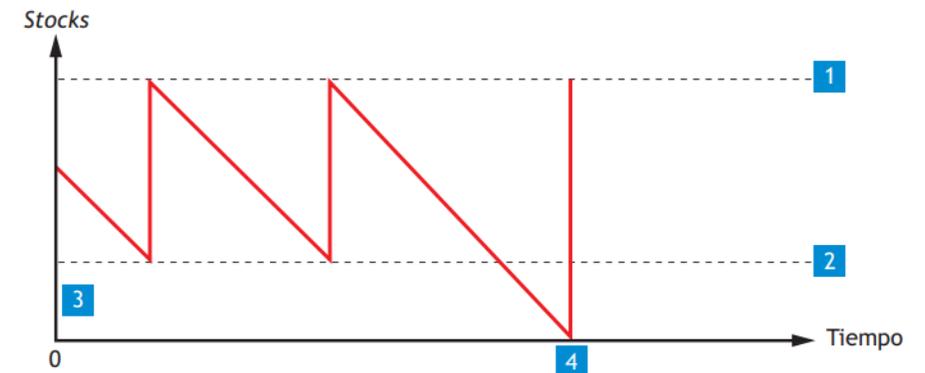
El análisis de stock parte de la observación del comportamiento que presentan los stocks de una empresa. El comportamiento más habitual es el cíclico. Esto se debe a la reposición que se realiza cada determinado tiempo para mantener el stock entre sus límites máximo y mínimo:

Stock máximo: cantidad máxima de cada producto que es conveniente almacenar para mantener un servicio de atención al cliente de total calidad al menor coste posible.

Stock mínimo: cantidad mínima de mercancía necesaria para poder servir los pedidos de los clientes y no quedar desabastecido.

Stock de seguridad: cantidad de producto que hay que tener almacenada como garantía de mantenimiento del stock mínimo en la peor de las situaciones previstas.

Rotura de stock: situación que se presenta cuando se produce el agotamiento de un activo o materia prima que debía utilizarse con normalidad en el proceso productivo o la prestación de un servicio.



DEFINICIONES A RECORDAR:

Stock activo

Cantidad de activo necesario para atender las necesidades normales del proceso productivo.

Stock de presentación o comercial

Unidades de producto que se encuentran en el punto de venta para atender la demanda más inmediata.

Stock de anticipación

Es aquel que trata de satisfacer las necesidades de aprovisionamiento en un momento determinado de la producción.

Stock medio

Media de la cantidad de mercancía que entra en cada periodo (Q) más el stock de seguridad (ss).



by Julian Sloü



NIVEL DE SERVICIO OFERTADO AL CLIENTE

by Julian Sloü

El **nivel de servicio ofertado al cliente** es la relación entre los productos de los que disponemos en almacén y los que el cliente demanda. O dicho de otra manera, es la relación que existe entre los productos vendidos y el total de productos solicitados.

$$\text{Nivel de servicio ofertado al cliente} = \frac{\text{Pedidos realizados}}{\text{Pedidos servidos}} \cdot 100$$

ROTURA DE STOCK

Se pueden producir diferentes situaciones en caso de rotura de stock:

Pérdida de clientes: los clientes que no ven atendidas sus necesidades buscan otros proveedores entre los competidores y puede que dejen de hacer pedidos a la empresa que ha tenido la rotura.

Pérdida de rentabilidad: los clientes que no pueden ser atendidos con un determinado producto cambian su pedido por otro producto de inferior calidad o que deja un margen comercial menor a la empresa

Aumento de la rentabilidad: los clientes que no pueden ser atendidos con un determinado producto cambian su pedido por otro producto de calidad superior o que deja un margen comercial mayor a la empresa.

Rotura programada: es habitual que los clientes admitan cierta demora en la entrega de los pedidos, de forma que la empresa puede programar la rotura de stock. El beneficio obtenido en la rotura programada consiste en la disminución del coste de almacenaje

CÁLCULO DE NIVEL DE SERVICIO OFERTADO Y % ROTURA DE STOCK

La empresa INOXSA lanza al mercado una nueva perfilera con un tratamiento especial. En el último periodo ha vendido 5.900 unidades, pero en el número de pedidos de sus clientes aparecen solicitadas 6.150 unidades. El nivel de servicio ofertado al cliente será:

$$\text{Nivel ofertado del cliente} = 5.900 / 6.150 \times 100 = 97,24\%$$

El nivel de servicio de INOXSA es muy alto, pero no cubre el 100% de las ventas. Los pedidos no satisfechos, por tanto, son $6.150 - 5.900 = 170$ unidades. El porcentaje de rotura de stock de la empresa es el siguiente:

$$\text{Rotura de stock} = \text{Pedidos satisfechos} / \text{Pedidos totales} \times 100 = 170 / 6.150 \times 100 = 2,76\%$$



MANTENIMIENTO DE STOCK

by Julian Sloü

El **mantenimiento de stock** es una parte más de su análisis que tiene como finalidad determinar el número de unidades que es preciso comprar para mantener los niveles de stocks previstos bajo condiciones de coste eficiente

Para analizar el mantenimiento de stocks se aplica el modelo de Wilson, que parte de las siguientes premisas:

- La demanda prevista es cíclica y regular: se venden las mismas cantidades en los mismos periodos.
- Los precios de compra se mantienen fijos durante el periodo de análisis.
- El plazo de aprovisionamiento (entrega de la mercancía desde que se hace el pedido) es conocido.
- No hay restricciones físicas o económicas para llevar a cabo el aprovisionamiento.

COSTES DE MANTENIMIENTO: MODELO WILSON

Coste	Descripción	Fórmula de cálculo
Adquisición	<p>Precio del producto que es preciso adquirir. No hay que confundir precio de compra con precio de adquisición.</p> <p>El precio de adquisición está compuesto por: precio de compra del producto – descuento + envases y embalajes + + portes + seguros + aranceles...</p> <p>(El IVA no se considera coste de adquisición siempre y cuando sea recuperable).</p>	$Ca = D \cdot P$
Pedido	Gastos que son necesarios para emitir los pedidos del periodo, por ejemplo: costes de material de oficina, teléfono, fax, salarios, dietas y viajes de los agentes de compras, etc.	$Cp = E \cdot \frac{D}{Q}$
Almacenaje	<p>Coste del mantenimiento de las mercancías en el almacén desde que entran hasta que salen.</p> <p>Por ejemplo: el coste del local o almacén, el del transporte interno, el de conservación de los productos almacenados, etc.</p>	$Cl = A \cdot \frac{Q}{2}$
Financiero	También llamado coste de oportunidad, representa el beneficio que podría obtener la empresa en el caso de invertir el dinero de <i>stock</i> al tipo de interés del mercado.	$Cf = \frac{P \cdot Q}{2} \cdot i$

Notación de las fórmulas

Ca = Coste de adquisición

D = Volumen de la demanda

P = Precio de unidad de producto

Cp = Coste de pedido

E = Gastos de emisión de pedido

Q = Cantidad de producto por pedido

Cl = Coste de almacenaje

A = Gastos por mantener una unidad de producto en el almacén

Cf = Coste financiero

i = Tipo de interés

n = Número de días que dura el periodo

FORMULAS PARA GESTIONAR EL MANTENIMIENTO DE STOCKS

Cantidad económica de pedido (lote económico): el número de unidades que es preciso adquirir en cada uno de los pedidos, suponiendo que estas cantidades sean constantes.

Punto de pedido: indica el número de unidades que debe tener el almacén para realizar un pedido, es decir, proporciona información sobre el momento de realizar el pedido para recibir la mercancía.

Demanda diaria: cantidad media que sale del almacén según el número de días que dura el periodo.

Tiempo de reaprovisionamiento: el tiempo que transcurre entre dos entradas consecutivas de mercancía en el almacén.

Número de rotaciones: número de veces preciso reponer un artículo en el almacén durante un determinado periodo de tiempo.



by Julian Sloü

CONTROL DE STOCKS Y REPOSICIÓN

Para llevar de forma eficaz la gestión de stocks es preciso controlar el stock real de la empresa. Los sistemas más utilizados son:

Sistema de revisión periódica: consiste en realizar recuentos físicos, producto por producto, de todas las mercancías que hay, tanto en el almacén como en el resto de la empresa. Se trata de hacer los pedidos en fechas prefijadas y constantes, teniendo en cuenta un stock máximo. Es un sistema muy sencillo que se puede realizar sin ningún tipo de instrumentos auxiliares, pero que tiene el inconveniente de que es muy pesado para quien lo lleva a cabo.

Sistema de revisión continua: consiste en actualizar el nivel de existencias de forma inmediata cada vez que se produce una nueva entrada o salida. El pedido se realizará automáticamente cuando el nivel de stock alcance el punto de pedido y la cantidad solicitada será la del lote económico de pedido. En los almacenes que siguen este sistema, el stock máximo está formado por la cantidad del lote económico más el stock de seguridad. Actualmente, sistemas informáticos específicos hacen que este sistema sea el más utilizado

CONTROL DE STOCKS Y REPOSICIÓN

Sistema de inventarios: El control de los stocks requiere la realización de inventarios, que son documentos que tienen las siguientes características:

- ✓ Indican la valoración económica de las mercancías de la empresa.
- ✓ Requieren el recuento físico de los stocks.
- ✓ Se refieren a un momento concreto, por lo que es preciso efectuarlo cada vez que sea necesario tener un conocimiento exacto de las mercancías de la empresa.
- ✓ Localizan las existencias allá donde estén (almacén, proceso productivo, tienda, etc.).
- ✓ Contribuyen de forma decisiva al control de la gestión de stocks

CONTROL DE STOCKS Y REPOSICIÓN

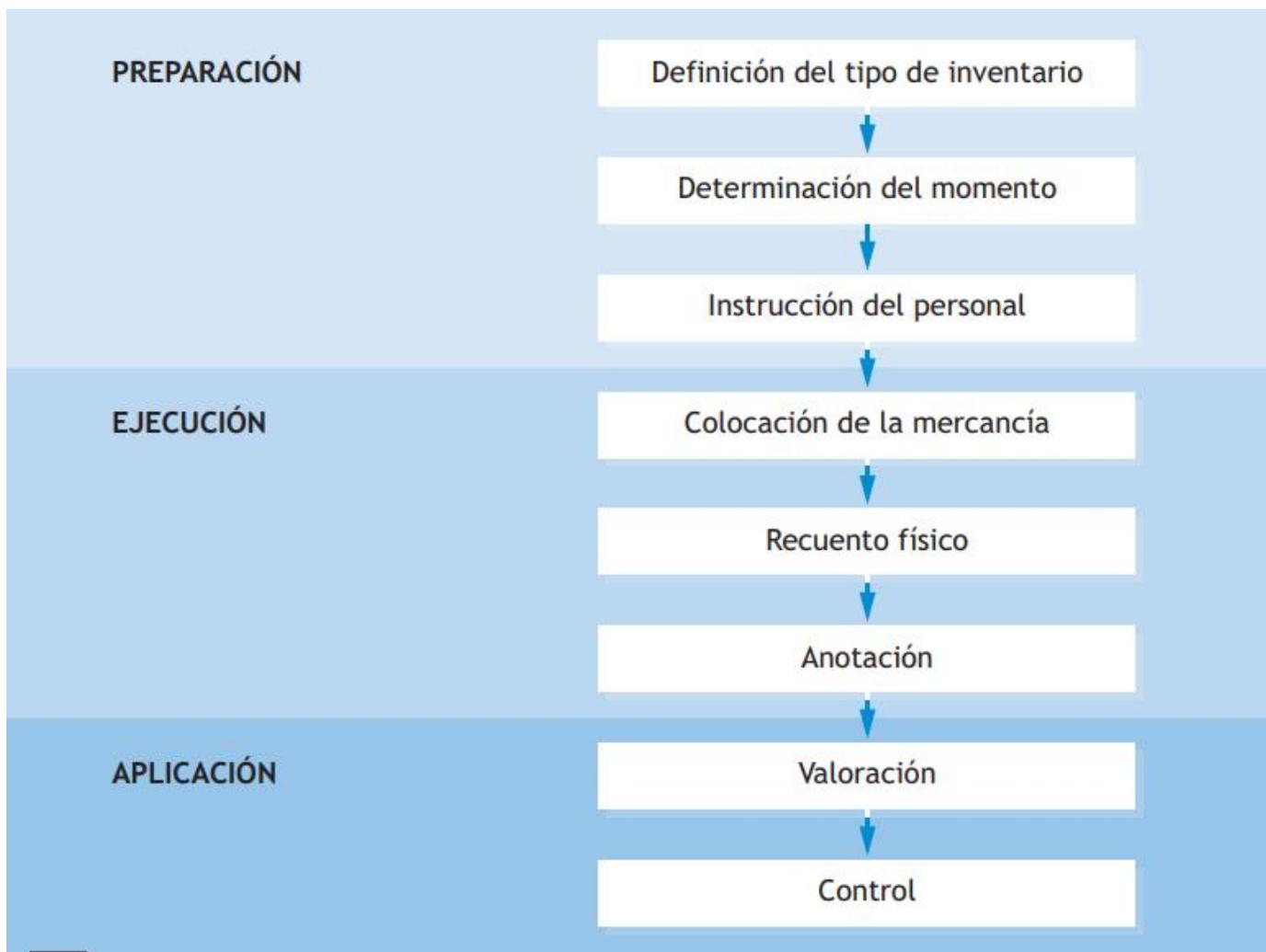
Los inventarios más habituales en una empresa son:

Inventario por secciones: se realiza el inventario de los stocks haciendo un recuento físico según las secciones compuestas por grupos de productos de la misma naturaleza.

Inventario por artículos: este sistema consiste en realizar el recuento físico según los productos que presentan diferencias de colores y tallas

Inventario valorado: registra el valor de stocks. Por regla general, se valora según el coste de entrada en el almacén, salvo en casos en que el precio de mercado del producto haya caído y sea inferior al de adquisición; en este supuesto se tendrá en cuenta este último para evitar la sobrevaloración.

PROCESO DE REALIZACIÓN DEL INVENTARIO



by Julian Sloü



SISTEMAS DE PROGRACIÓN Y SELECCIÓN

by Julian Sloü

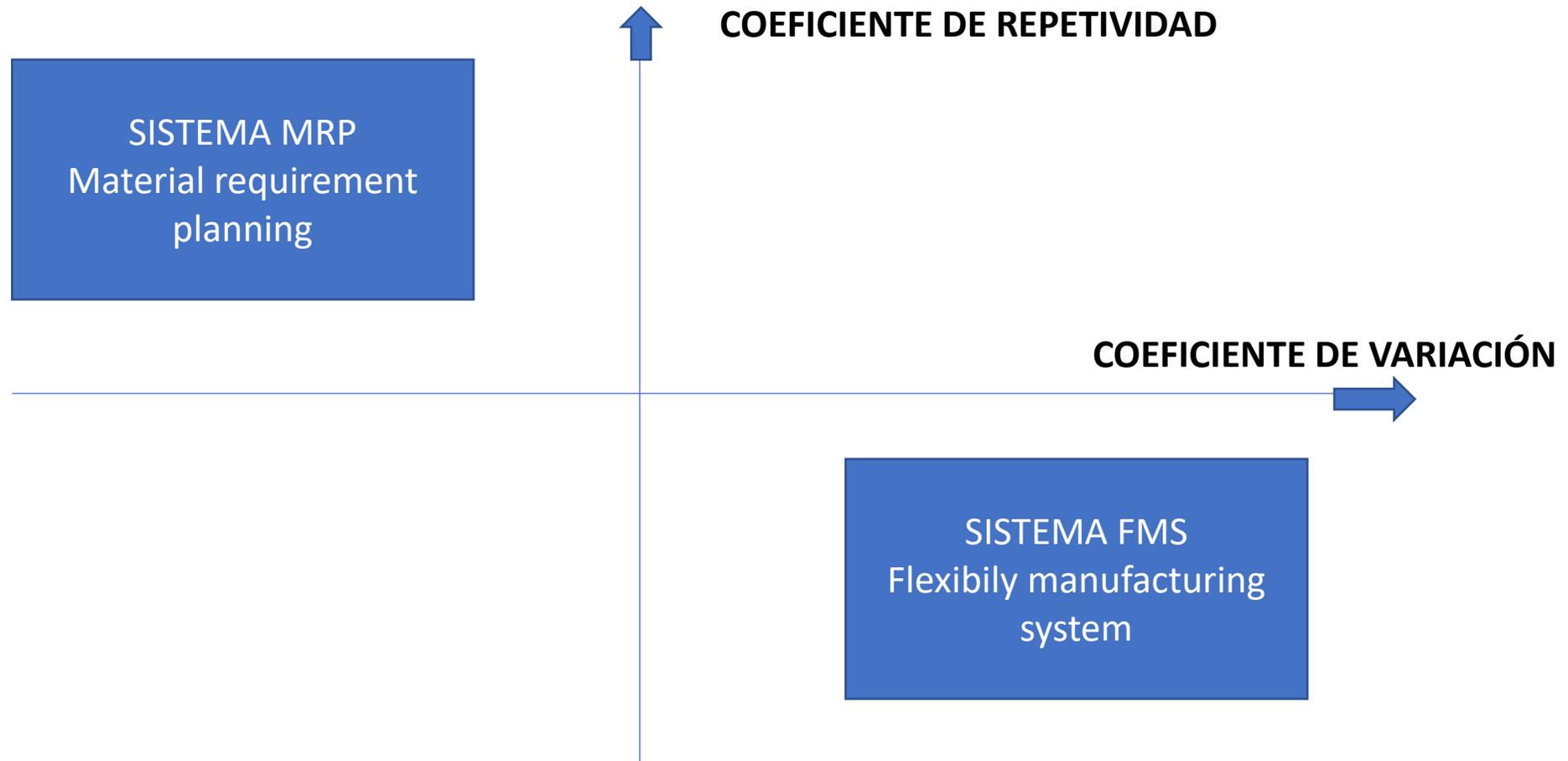
- Sistema FMS
- Sistema MRP
- El Programa de Mínimo Inventario en Proceso
- El Sistema Kanban
- El Sistema JIT
- El Sistema de Automatización Humanizada (JIDOKA)

COEFICIENTES DE REPETIBILIDAD Y VARIACIÓN

El **COEFICIENTE DE REPETIBILIDAD** es el coeficiente que indica la cantidad de veces que se repite el consumo de una mercadería. Viene a ser la relación entre el valor medio del consumo de las piezas y el valor del lote económico.

El **COEFICIENTE DE VARIACIÓN** es el coeficiente que nos indica la variación o estandarización de la mercadería que consumimos. Viene a ser la relación entre el valor de la desviación standard del consumo de las piezas y el valor medio de este consumo.

COEFICIENTES DE REPETIBILIDAD Y VARIACIÓN



EL SISTEMA F.M.S

- ✓ Es el sistema de producción de fabricación pedido a pedido
- ✓ Este sistema busca acelerar los sectores productivos en un sentido de rápida atención al cliente. Este procedimiento es diametralmente opuesto al sistema MRP
- ✓ Este sistema busca transformar una operación que actúa sobre encomienda en una fabricación ágil, flexible, con plazos de entrega reducidos.
- ✓ Siguiendo el criterio de Programación de las Operaciones FMS, el mantenimiento de inventarios no es un asunto de vital importancia para cualquier tipo de negocio, ya sea que este orientado a la producción o a los servicios flexible, con plazos de entrega reducidos.
- ✓ Siguiendo el criterio de Programación de las Operaciones FMS, el mantenimiento de inventarios no es un asunto de vital importancia para cualquier tipo de negocio, ya sea que este orientado a la producción o a los servicios
- ✓ Si bien es cierto los materiales o productos terminados incluidos en este sistema no están disponibles en el momento que se les necesita, esto no implica que los trabajadores no podrán realizar sus actividades o la empresa no podrá realizar las ventas que necesita, dado que son materiales o productos con alto coeficiente de variación y bajo coeficiente de repetitividad

EL SISTEMA M.R.P

- ✓ Es el sistema de producción en serie.
- ✓ Es el sistema tradicional de programación semanal, mensual, y hasta trimestral, donde los productos son fabricados siguiendo la tendencia histórica del consumo, con poca posibilidad de cambio durante la ejecución del programa.
- ✓ Siguiendo el criterio de Programación de las Operaciones MRP (Planeamiento del requerimiento de Materiales), el mantenimiento de inventarios es un asunto de vital importancia para cualquier tipo de negocio, ya sea que este orientado a la producción o a los servicios.
- ✓ Si los materiales o productos terminados necesarios para el buen funcionamiento de las operaciones de la empresa no están disponibles en el momento que se les necesita, los trabajadores no podrán realizar sus actividades o la empresa no podrá realizar las ventas que necesita.
- ✓ Pero si se eleva en exceso la cantidad almacenada, esto hará que se eleven los costos financieros de la empresa y por consiguiente la empresa pierda competitividad antes sus competidores.
- ✓ Por consiguiente es necesario que se logre un equilibrio proporcionando inventarios adecuados con un mínimo de impacto financiero para el consumidor.

Gracias por haber llegado despierto hasta aquí 😊

by Julian Sloö